



# BOLETÍN Q4 2025

## NUESTRO PACT PARA EL AÑO QUE VIENE

– **BOB ALVAREZ**

Estimado equipo,

Al encontrarnos en el umbral de un nuevo año, me siento profundamente inspirado por todo lo que hemos logrado juntos y aún más entusiasmado por las oportunidades que nos trae 2026. Durante el último año, no solo cumplieron con las expectativas, sino que las superaron, estableciendo un nuevo estándar de excelencia a través de los valores que impulsan a nuestro equipo: Pasión, Responsabilidad, Curiosidad y Trabajo en Equipo — nuestro PACT.

Cada día, ustedes encarnaron estos valores de maneras que han transformado nuestra cultura y nuestros resultados:

- **Pitched-In:** Con Pasión y Trabajo en Equipo, se apoyaron mutuamente, enfrentaron desafíos complejos y demostraron que el esfuerzo unido genera resultados extraordinarios. Su compromiso de impulsarse unos a otros es el corazón de nuestro progreso.
- **Found and Fixed the Hard Stuff:** A través de la Responsabilidad, abordaron los problemas complejos de frente, ofrecieron soluciones significativas e impulsaron la mejora continua. Su valentía y sentido de pertenencia han sentado las bases de un éxito duradero.
- **Future Focused:** Impulsados por la Curiosidad, han desafiado los límites, aprendido con rapidez y adoptado la innovación. Esta mentalidad nos ha posicionado para aprovechar nuevas oportunidades y dar forma al futuro, no solo reaccionar ante él.

Gracias a ustedes, nuestros valores fundamentales ahora están integrados en cada decisión y cada acción. Estamos aprovechando los datos de manera más efectiva que nunca y estamos comprometidos con la creación de experiencias excepcionales tanto para nuestro equipo como para nuestros clientes. Nuestro impulso por ser más fáciles de trabajar con y para otros está abriendo la puerta a posibilidades emocionantes en 2026, incluidos nuevos mercados, tecnologías avanzadas y nuevas formas de colaborar y crecer.

De cara al futuro, me llena de optimismo todo lo que crearemos juntos. El año que viene está lleno de oportunidades para fortalecer nuestro impacto, liderar con innovación e inspirarnos mutuamente aún más. Su energía, resiliencia y compromiso inquebrantable con los valores de nuestro PACT son los que nos impulsarán a alcanzar nuevas alturas.

Gracias por hacer que este último año haya sido verdaderamente extraordinario. Abracemos la promesa de 2026 y convirtámoslo en un año de logros excepcionales — juntos.

Con gratitud y entusiasmo,  
Bob



Construyendo un planeta mejor, juntos



Muchas gracias a todos por completar la inscripción abierta a tiempo durante el Q4. Su rapidez y compromiso marcaron una gran diferencia, y se los agradecemos sinceramente.

En los próximos meses, estaremos realizando la transición de nuestro sistema de nómina de Inova a UKG. Por ahora, no se requiere ninguna acción por parte de los empleados.

Gracias por su paciencia mientras trabajamos en los saldos acumulados y nos aseguramos de que todo se transfiera sin inconvenientes. Si detectan algo que no parezca correcto o tienen alguna pregunta, por favor comuníquense con [hr@shapirometals.com](mailto:hr@shapirometals.com).

Un recordatorio amistoso para usar Whistle: reconozcan a sus compañeros por un trabajo bien hecho. ¡Sentirse valorado realmente marca la diferencia!

Y no sean tímidos: ¡queremos saber de ustedes! Compartan ideas de sostenibilidad, logros de Shapiro y fotos de toda la empresa. Involúcrense, manténganse conectados y ayúdenos a mantener el impulso de Shapiro en marcha.



# Shapiro Benefits

## COMING SOON

## Shapiro & UKG

### SHAPIRO IS TRANSITIONING TO UKG DIRECTLY— COMING THIS APRIL

#### What's Happening?

In April, Shapiro will officially transition to operating directly as part of UKG. This is a positive step forward and an exciting milestone for our team

What Does This Mean for Employees

#### Right Now?

✓ Business as usual.

There are no immediate changes to your day-to-day work, responsibilities, or support. Please continue operating as normal.

#### What Does This Mean for the Future?

✦ A better employee experience.

By transitioning directly to UKG, we're setting the stage for:

- Improved tools and resources
- Greater alignment and collaboration
- Enhanced support and opportunities
- A stronger, more connected experience overall

#### Questions? We're Here.

If you have questions now—or as we get closer to April—please don't hesitate to ask.



# PACT

Passion. Accountability. Curiosity. Teamwork.

 Shapiro

 circular  
by Shapiro

 MASTER ALLOYS  
by Shapiro

[www.shapirometals.com](http://www.shapirometals.com)

## ASANDO POR UNA CAUSA – ANDREW GARZA

El sabor del sur se encuentra con lo mejor del ahumado

Llevamos un toque de encanto sureño a tu ahumador con una receta que es tan sencilla como irresistible. El queso pimiento —rico, cremoso y con el punto justo de acidez— se combina con salchicha perfectamente ahumada para crear una mezcla de sabores que lo tiene todo. Ya sea que estés organizando una parrillada en el patio o simplemente encendiendo el ahumador por gusto, este platillo es un éxito asegurado que desaparece en minutos.



### Receta de Queso Pimiento

- 2 pimientos pimiento enteros enlatados, escurridos
- ½ libra de queso cheddar fuerte, rallado (2 tazas)
- 2 a 3 cebollines, picados
- 2 cucharadas de azúcar
- 1 cucharadita de salsa Worcestershire
- 1 cucharadita de salsa picante
- ½ taza de mayonesa Hellmann's o Duke's

Abra los pimientos pimiento y use una toalla de papel para retirar la mayor cantidad de humedad posible. Luego píquelos finamente. Coloque ⅓ del queso cheddar en un procesador de alimentos.

A continuación, agregue los ingredientes en este orden: pimientos pimiento, cebollines, azúcar, salsa Worcestershire, salsa picante, mayonesa y otro ⅓ del queso cheddar. Pulse aproximadamente 20 veces, solo lo suficiente para integrar los ingredientes. También puede mezclar todo a mano si lo prefiere.

Transfiera la mezcla a un recipiente, cubra y refrigere por al menos 6 horas (preferiblemente toda la noche).

### Salchicha de Res Ahumada

Prefiero usar salchicha de res picante. No use salchicha previamente ahumada.

Precaliente el ahumador a 225 °F y agregue madera de pacana (pecán). Coloque las salchichas en el ahumador durante 2 a 3 horas, hasta que alcancen una temperatura interna de 165 °F.

Una vez listas, deje reposar las salchichas durante 10 a 15 minutos.

Córtelas en diagonal para obtener piezas más largas. Coloque una cucharada de queso pimiento sobre cada rebanada de salchicha.

¡Disfrute!





# SAFETY FIRST

## AÑO NUEVO, MISMA MISIÓN: QUE TODOS REGRESEN A CASA SEGUROS

— FRED STELL SMITH



Al comenzar 2026, la seguridad sigue siendo el eje central de todo lo que hacemos en todas nuestras instalaciones. Cada día, muchos miembros de nuestro equipo trabajan alrededor de equipos pesados, materiales en movimiento constante y entornos que cambian rápidamente. Esto requiere mantenerse alerta y seguir los procedimientos adecuados. No es solo una regla: es la manera en que nos cuidamos unos a otros.

### 1. EPP: Empiece el año de la manera correcta

Antes de ingresar al patio o al piso del almacén, asegúrese de usar:

- Lentes de seguridad
- Casco de seguridad
- Guantes resistentes a cortes (cuando sea necesario)
- Botas con punta de acero
- Chaleco de alta visibilidad
- Protección auditiva en las áreas designadas

Una pieza de EPP que falta es una capa de protección menos.



### 2. Cuide sus manos — la lesión número uno en nuestra industria

Las lesiones en las manos continúan siendo el incidente más común en nuestra industria.

Recuerde:

- Nunca introduzca las manos a ciegas en pilas o contenedores
- Use herramientas — no las manos — para mover o retirar residuos
- Reemplace de inmediato los guantes dañados
- Tenga en cuenta los puntos de atrapamiento alrededor de maquinaria, transportadores y prensas

Las manos son lo primero que corre peligro. Protégelas.

### 3. Seguridad del equipo: sin atajos

Ya sea que opere un manipulador de materiales, cargador, montacargas o incluso uno de nuestros camiones, no comience su turno hasta que:

- Se hayan completado las listas de verificación previas a la operación
- Las luces de advertencia, alarmas y señales de reversa funcionen correctamente
- Las llantas y los sistemas hidráulicos hayan sido revisados
- La cabina y el área estén despejadas
- Su cinturón de seguridad esté colocado

Si el equipo no es seguro, retírelo de servicio y repórtelo.

### 4. Resbalones, tropiezos y caídas aumentan durante el invierno

Enero trae consigo bajas temperaturas, mañanas húmedas y superficies congeladas. Manténgase alerta ante:

- Superficies metálicas mojadas
- Rampas o muelles de carga congelados
- Chatarra suelta en los pasillos
- Derrames de aceite o fluidos

Camine como si el suelo estuviera resbaloso, incluso cuando no lo parezca.

### 5. Bloqueo/Etiquetado (Lockout/Tagout): solo funciona si usted lo hace

Antes de realizar mantenimiento o liberar atascos:

- Apague la máquina
- Aísle todas las fuentes de energía
- Bloquee y etiquete correctamente
- Verifique energía cero
- Nunca retire el candado de otra persona

Si puede moverse, girar, aplastar o cortar — bloquéelo.





**SAFETY  
FIRST**

6. El estrés por calor también importa en el sur. Incluso en enero, el clima en el sur puede cambiar rápidamente. Manténgase hidratado y tome descansos cuando sea necesario.

7. ¿Ve algo inseguro? Hable

La seguridad no es solo responsabilidad de un departamento: es un esfuerzo de equipo.

Si ve algo que no está bien:

- Repórtelo a su supervisor
- Detenga la tarea si alguien está en riesgo
- Sugiera mejoras
- Mantenga una comunicación abierta

Las conversaciones pequeñas evitan incidentes grandes.

Gracias por el trabajo que realizan todos los días. Su enfoque, atención y compromiso mantienen a nuestra empresa fuerte y a nuestra gente segura en todas nuestras ubicaciones. La seguridad no es una prioridad, es un valor. Y los valores no cambian.

¡Hagamos de 2026 nuestro año más seguro hasta ahora!



## MÁS ALLÁ DEL CONTENEDOR – MADDIE CARLSON

Celebrando los logros en sostenibilidad

Al cerrar el año, revisamos nuestros resultados, logros, aprendizajes y metas futuras. Al trabajar con fabricantes, nos enfocamos en el seguimiento de métricas, la reducción de emisiones y la mejora del reciclaje. Estos logros son importantes, pero la sostenibilidad no termina en el trabajo. Se manifiesta en el hogar, en nuestras comunidades y en las decisiones diarias. Este es un buen momento para hacer una pausa y reconocer los logros personales en sostenibilidad que a menudo pasan desapercibidos. Grandes o pequeños, estos esfuerzos suman, y compartirlos puede inspirar a otros.

Las conversaciones sobre sostenibilidad suelen centrarse en lo que aún falta por corregir y, aunque esa perspectiva es importante, también puede resultar abrumadora. Destacar los logros —especialmente al final del año— ayuda a cambiar la narrativa hacia el progreso y la posibilidad. Celebrar acciones positivas refuerza buenos hábitos, genera confianza y nos recuerda que el cambio ya está en marcha. Se crea impulso cuando las personas ven lo que funciona para otros. La sostenibilidad se vuelve más accesible y alcanzable, en lugar de percibirse como un desafío de todo o nada. Y, quizás igual de importante, compartir estas historias fortalece la conexión y convierte la sostenibilidad de un concepto abstracto en algo personal y cercano.

Hablar sobre nuestros logros en sostenibilidad con compañeros de trabajo y colegas puede marcar una gran diferencia. Cuando compartimos acciones simples que funcionan, despertamos curiosidad y animamos a otros. Estas conversaciones, muchas veces, impulsan los esfuerzos de sostenibilidad más que los programas formales o las reglas.

Creemos en reconocer los avances y hacer visible el progreso, por eso en 2026 lanzaremos el Premio de Sostenibilidad Shapiro para nuestros clientes. Destacar el progreso ambiental es importante y queremos celebrar a las empresas que están tomando acción. Los invitamos a celebrar con nosotros al ganador del premio y los animamos a reconocer los logros ambientales a su alrededor, tanto en el trabajo como en su vida personal. Así como los logros de nuestros clientes pueden inspirar a sus industrias, sus propios esfuerzos pueden inspirar a su comunidad.

Por favor, comuníquense con Maddie si desean compartir un logro personal en sostenibilidad.



**BEYOND  
THE BIN**

## GUERRERO DE LA CARRETERA – TOM VIVIANO

By Judy Ferraro and Tom Viviano

El Representante de Servicio al Cliente, Tom Viviano, ha sido un Guerrero de la carretera para Shapiro durante los últimos 24 años. Después de 18 años como conductor de camión, se unió al equipo de servicio al cliente, donde trabaja junto con los equipos de ventas y comercial para brindar un servicio de primer nivel a nuestros clientes y consumidores.

Durante su etapa como conductor, Tom pasaba aproximadamente 60 horas a la semana en la carretera, ya que Shapiro atendía al estado de Texas desde nuestra instalación en Springfield, Missouri, lo que requería muchas rutas con pernocta. En su rol actual en servicio al cliente, Tom supervisa cuentas ubicadas en Texas, Oklahoma, Arkansas y Missouri. Cuando se le preguntó qué es algo que nunca sale de casa sin llevar, su respuesta fue "paciencia", debido al tráfico, el clima y cualquier cambio que pueda presentarse en el camino.

Lo que más le gustaba de conducir era la interacción con los clientes. En julio de 2018, su capacidad para manejar se vio comprometida debido a un desafortunado accidente que le hizo perder la vista en su ojo izquierdo, lo que lo llevó a dejar su profesión como conductor de camión. En ese momento, Shapiro le ofreció a Tom formar parte del equipo de servicio al cliente. Fue una combinación perfecta, ya que él ya conocía a los clientes. Disfruta estar más involucrado en la satisfacción del cliente en su nuevo rol, el cual le permite conocer a más personas en cada instalación que visita, mientras trabaja para resolver problemas y mejorar sus programas. También valora mucho trabajar en el equipo de servicio al cliente, el cual describe como una "oportunidad para aprender y crecer juntos".

Mientras Tom está en la carretera, escucha música de los años 70, 80 y country en Sirius Radio o Spotify, y admite que muchas veces canta junto con las canciones. También tiene algunos lugares que espera con gusto visitar cuando viaja por Shapiro. Jim Funkhouser, Director de Servicio al Cliente, a menudo le indica que haga paradas en distintos restaurantes de barbacoa, le apetezca o no. Tom afirma que Texas tiene la mejor comida dentro de su territorio. Algunos de sus lugares favoritos son Hard 8 BBQ, Saltgrass y Texas Roadhouse, donde disfruta especialmente de los espárragos y una papa al horno rellena junto con su filete. Cuando viaja, Tom lleva galletas saladas con mantequilla de maní, Snickers y opciones más saludables como uvas y manzanas.

Todos los Guerreros de la carretera tienen paradas habituales en el camino. Para Tom, una de ellas es una parada de camiones en Maverick, Oklahoma, que también cuenta con Subway y McDonald's. Y, por supuesto, Buc-ee's, donde se puede encontrar de todo: desde gasolina hasta ropa, artículos para el hogar, salsas picantes y especias, barbacoa recién preparada, carne seca, y todo tipo de bebidas o antojos que uno pueda imaginar. En una ocasión, mientras viajaba con Steven Mitchell, Tom se detuvo en Buc-ee's. Michael quedó asombrado y no estaba del todo seguro de siquiera querer entrar a esa enorme tienda de conveniencia "con esteroides". Y ya que estoy escribiendo esto junto con Tom, no puedo dejar de mencionar sus baños, siempre limpios y abundantes.

La seguridad siempre ha sido una prioridad para Tom. Para mantenerse seguro, se mantiene lo más alejado posible de otros camiones y siempre deja una distancia segura de seguimiento, debido a los "gators" o reventones, cuando los vehículos que circulan detrás de camiones deben esquivar los restos de llantas en la carretera. Su consejo para el público en general al conducir cerca de camiones es mantenerse a distancia cuando sea posible, dejarles suficiente espacio, no seguirlos demasiado de cerca y NUNCA rebasarlos por la derecha.

En su rol de servicio al cliente, al menos el 30 % del tiempo hay cambios de planes. Tom considera que lo mejor es programar una cita con el cliente principal de la zona y luego visitar a los demás sin previo aviso. De lo contrario, estaría manejando de un lado a otro bajo constantes presiones de tiempo. Esta estrategia le ha dado muy buenos resultados.

Y como los planes cambian, Tom tiene una filosofía muy clara: no permite que nadie ni nada le "robe la alegría". Cuando se le preguntó cómo desarrolló esta mentalidad tan saludable, respondió: "Lo aprendí de mí fe". Su paciencia es, sin duda, su mayor virtud.

Tom también forma parte del equipo Shapiro Proud. Sirvió en la Marina de los Estados Unidos desde 1983 hasta 1996, donde alcanzó el rango de E5 – Suboficial de Segunda Clase. Durante su servicio, recibió una larga lista de reconocimientos, entre ellos: la Medalla de Encomio de Unidad de la Marina, la Medalla de Encomio por Unidad Meritoria, la Medalla al Logro de la Marina, la Medalla del Servicio de Defensa Nacional, la Medalla Expedicionaria de las Fuerzas Armadas, la Medalla de Buena Conducta con dos estrellas de bronce y la Cinta de Despliegue en Servicio Marítimo con dos estrellas de bronce.



## GUERRERO DE LA CARRETERA – TOM VIVIANO



Durante su tiempo en la Marina, Tom trabajó como mecánico de aeronaves y viajó a la Naval Air Weapons Station en China Lake, Ridgecrest, California; a la Naval Air Station Pensacola con los Blue Angels; y a la Naval Air Station Whidbey Island en Washington. Posteriormente, Tom se desempeñó como Policía Militar y fue asignado a la Naval Air Station Corpus Christi, Texas; regresó a la Naval Air Station Cecil Field en Jacksonville, Florida; y también sirvió a bordo de los portaaviones USS Carl Vinson, Dwight D. Eisenhower y Abraham Lincoln.

Tom ha estado casado con su esposa, Diana, durante 24 años, el mismo tiempo que lleva trabajando en Shapiro. Tienen tres hijos —dos varones y una mujer— además de dos nietos que viven en Austin, Texas.

Cuando no está trabajando, Tom disfruta reunirse con familiares y amigos para jugar a las cartas y juegos de mesa, así como practicar la caza de venados, la pesca y el canotaje. También le gusta cocinar en su parrilla o ahumador, y su platillo favorito para ahumar es el pastel de carne. Compartió su receta: mezclar 2 libras de carne molida de res con huevos, cebolla, pimienta verde, condimento italiano, sal y pimienta, y luego untar un poco de catsup por encima. Cocinar durante 2 a 3 horas. Suena delicioso. Avisenle a Tom si deciden probarla.



# SEA LO QUE SEA QUE LA VIDA TE PRESENTE, CONTAMOS CON RECURSOS PARA AYUDARTE.



Los Servicios de Asistencia Personal (PAS, por sus siglas en inglés) son un servicio de apoyo ante eventos de la vida que ayuda a usted y a sus familiares dependientes con prácticamente cualquier necesidad.



**Shapiro  
Benefits**

Los servicios de consejería se brindan a través de su Programa de Asistencia al Empleado.

800.356.0845

[www.paseap.com](http://www.paseap.com)

## CERRANDO EL CICLO – TIM RIDDERBOS

Velocidad Ludicrous – Pedal the Cause

El cáncer es algo que nos afecta a todos, ya sea de manera personal o a través de un amigo o familiar que conocemos. Afortunadamente, existen muchas organizaciones increíbles que ayudan a combatir el cáncer mediante la recaudación de fondos para investigación y tratamientos. Una de estas organizaciones es Pedal the Cause, ubicada prácticamente al otro lado de la calle de la Oficina Corporativa de Shapiro en Olivette, Missouri. Su fundador, Dave Drier, perdió a su hija a causa del cáncer y decidió luchar y crear una organización para honrarla y ayudar a otras personas; así nació Pedal the Cause hace 15 años.

Pedal the Cause es un evento de ciclismo que se lleva a cabo en St. Louis, con opciones de recorridos que incluyen paseos para niños y distancias de 10 a 100 millas. También puede completarse de manera remota para quienes no se encuentren en St. Louis. En 2025, el evento recaudó más de \$5,000,000 para la investigación del cáncer, fondos que se destinan directamente a proyectos específicos relacionados con el cáncer en el Siteman Cancer Center de St. Louis.

En los últimos años, un equipo en particular, Ludicrous Speed, ha continuado creciendo al convertirse en un espacio donde empresas y miembros de la industria de materiales reciclados se reúnen para pedalear por una buena causa. Empresas de toda la industria, incluidas Shapiro, Alter, Sennebogen, The Recycled Materials Association, Rick Clark, Metal Exchange, Sierra y otras, han realizado donaciones. El equipo también ha aportado su toque de “materiales reciclados” al evento Pedal the Cause mediante la creación de una estación de reciclaje de latas de aluminio, donde se trituro la gran cantidad de latas generadas en Race Village durante el evento de fin de semana. Estas latas fueron llevadas a la instalación de Shapiro en St. Louis, recicladas y los ingresos obtenidos se donaron nuevamente a Pedal the Cause.

Estén atentos a más información sobre el equipo Ludicrous Speed 2026. ¡Nos encantaría que se unan al equipo de la industria de materiales reciclados!



## Crecimiento en Acción: Nuestras Promociones más Recientes



**JD Garner**

Plant Manager



**Andrew Hadley**

Chief Operating  
Officer



**Amy Head**

Chief Financial Officer



**Michael Karr**

Senior VP of Business  
Development



**Jessica Lara**

Operations Analytics  
Supervision

## ENERO

Brittany Greer - 2nd  
Diane Orange - 3rd  
Bobby Hayes - 6th  
Brandon Register - 7th  
Carl Cayce - 11th  
Emily Herren - 15th  
Juan Vasquez - 18th  
Hykeen Miller - 21st  
Torrey Battiste - 22nd  
Andre La Grone Jr. - 23rd  
Mason Stiltner - 24th  
Shamar Mayberry - 24th  
Waleska Torres - 27th



## FEBBRERO

Steven Mitchell - 4th  
Fernando Esquivel Jr. - 4th  
Nick Muschong - 5th  
Steve VanBlaricum - 5th  
Kaylob Stevens - 5th  
Bruce Shapiro - 6th  
Justin Andrus - 7th  
Devon Glaze - 13th  
Chris Newhouse - 13th  
Katelynn Phillips - 17th  
Michael Dalton - 19th  
Gregory Jarrett - 21st  
Randall Williams - 21st  
Dillon Williams - 23rd  
Keff Handley - 24th  
Lisa Watkins - 27th



**SHAPIRO  
BIRTHDAYS**

## MARZO

Patrick Robertson - 2nd  
Michael Jenkins - 8th  
Michael Owens - 9th  
David Fish - 20th  
Matthew McCloskey - 30th





# HITOS DE MARKETING PARA 2025

## Estadísticas del sitio web

14,578 Empresas Visitadas  
124,023 Vistas de página  
8.5 Promedio de páginas por visitante  
26.56% Incremento frente a 2024  
41 Leads identificados  
6 cerrados

## Perspectivas de sostenibilidad

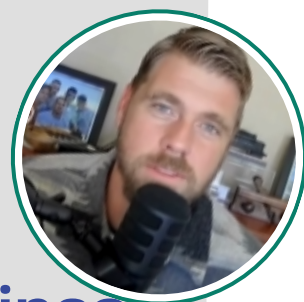
3 ediciones publicadas  
Más de 1,000  
impresiones  
568 suscriptores en  
LinkedIn  
3,151 veces leído

## Perspectivas de mercado

12 ediciones publicadas  
Más de 7,500 impresiones  
1,273 suscriptores en LinkedIn  
16,912 veces leído

## Estadísticas de LinkedIn

Más de 110,000 impresiones  
Más de 600 nuevos seguidores  
Más de 5,000 vistas de página



## 5 por Cinco

11 ediciones publicadas  
Más de 8,000 impresiones  
534 suscriptores



## Estrategias Circulares

3 ediciones publicadas  
Más de 1,400 impresiones  
483 suscriptores

